

Formation - Découverte de l'agilité

Objectif

Découvrir une nouvelle approche de travail basée sur l'humain et une approche moins prédictive que les anciennes approches.
L'agilité se veut itérative, incrémentale et adaptative
Lors de cette formation vous découvrirez et implémenterez les approches agiles les plus utilisées et votre formateur partagera avec vous les clés de succès qui font que les équipes agiles réussissent là où les anciennes méthodes coïncent

Programme

Pourquoi et pour quoi l'agilité ?

- Causes principales des échecs
- Présentation du manifeste agile
- Présentation des différentes méthodes agiles
- Les légendes urbaines de l'agilité

Présentation d'une méthode agile : SCRUM

- Les rôles
 - Le scrum master
 - Le product owner
 - L'équipe
 - Et le chef de projet dans tout cela ?
- Les cérémonies
 - La planification d'itération
 - Le stand up
 - La revue d'itération
 - La rétrospective
- Les artéfacts agiles
 - La vision produit et les user stories
 - Les backlogs : backlog de produit, backlog de sprint
 - La complexité et la vélocité

- Les clés de succès

- Le pilotage par la valeur
- Faire petit et complet, terminer les choses (DOD, DOR)
- Les indicateurs d'un produit agile, burndown chart et burnup chart
- Planifier au bon moment sa release
- La phase d'exploration
- Les « scrum but », itinéraire d'un scrum mal commencé
- L'agilité à distance
- L'agilité pour des produits avec de grandes équipes

Support de formation

Un support de formation est distribué au format électronique à tous les participants à l'issue de la formation

Pendant la formation, le formateur utilisera un support mural pour noter l'essentiel de la formation
Ce support vous appartient

Informations complémentaires

Durée de la formation
2 jours (14 heures)

Personnalisation

Formation disponible en inter-entreprises et en intra-entreprise

Lieu de formation

Nous contacter pour organiser la formation dans vos locaux ou dans un tiers lieu

Aller plus loin

Pour toute demande particulière ou demande de renseignement

N'hésitez pas à nous contacter :
Twitter : @KoKanFr

Mail : contact@kokan.fr

Tel: +33(0)6.71.24.64.66

Public

tout public concerné par la création de valeur pour un produit

Prérequis

Pas de prérequis

Répartition théorie/pratique

50%

50%

KoKan

Aurélien MORVANT
aurelien@kokan.fr
06.71.24.64.66

